

На основу члана 15. Статута „Центра за културу и библиотеке“, и у складу са Програмом рада „Центра за културу и библиотеке“ за 2024. годину и Уговором и Анексом 1 Уговора о финансирању пројекта „Виртуелни музеј Шумадије – дигитално чување и презентација културног наслеђа“ број 000414137 2023 11800 000 000 630 003 в.д. директор „Центра за културу и библиотеке“, дана 15.11.2024. године, расписује

„ЦЕНТРА ЗА КУЛТУРУ И БИБЛИОТЕКА“

Број / 371-И-01/24

## КОНКУРС

Датум 15.11. 2024. год

За избор визуелног решења „Виртуелног музеја Шумадије“ - „Душа Србије“ **К.Н.И.Ђ**

### I Предмет конкурса

Јавни конкурс се расписује ради израде визуелног решења – обележја „Виртуелног музеја Шумадије“. Предмет конкурса је визуелно обележје „Виртуелног музеја Шумадије“ које ће представљати Шумадију, душу Србије и који ће на први поглед асоцирати на богато културно наслеђе Шумадијског краја. То визуелно решење биће део веб сајта који ће садржати приказ и основне податке о културном наслеђу Шумадије.

Вредност културног наслеђа Шумадије превазилази оквире Републике Србије, а чија је државотворна матица и место настајања модерне Србије. Почевши од остатака праисторијских култура преко трагова интензивног насељавања ових простора током свих историјских периода до савременог доба, наслеђе Шумадије представља огроман али недовољно познат извор инспирације за најширу јавност, бројне домаће и стране истраживаче, али и све остале поштоваоце како традиционалних, тако и модерних вредности. Обзиром да је културно наслеђе Шумадије веома ниско заступљено у поређењу са другим регионима Србије, те је зато неопходно направити онлајн презентацију културног наслеђа, атрактивног садржаја, својеврсни онлајн „музеј“ и урадити промену имица културног наслеђа Шумадије.

Циљ пројекта „Виртуелни музеј Шумадије – дигитално чување и презентација културног наслеђа“ је израда веб сајта који треба да садржи приказ и основне податке о културном наслеђу Шумадије од праисторије до савременог доба, а који ће променити имиц културног наслеђа Шумадије. Такође, циљ пројекта је да се формира својеврсна дигитална архива која ће остати оперативна и која ће се допуњавати новим садржајима чинећи виртуелни музеј живим и стално доступним како домаћој јавности, тако и људима широм света и обезбеђивати презентацију података о културном наслеђу Шумадије у дигиталној сфери. Уз израду сајта потребно је радити и на креирању страница за платформу Google Arts & Culture.

„Виртуелни музеј Шумадије“ треба да има своје визуелно обележје, свој лого који ће представљати Шумадију, душу Србије и који ће на први поглед асоцирати на богато културно наслеђе Шумадијског краја и биће део веб сајта који ће садржати приказ и основне податке о културном наслеђу Шумадије.

### II Наградна по конкурс

Награда за изабрано најбоље визуелно обележје износи 50.000,00 динара и средства за ту намену су опредељена Финансијским планом „Центра за културу и библиотеке“.

### III Пријава на конкурс

Пријаву на конкурс може поднети физичко лице или правно лице.

Пријава на конкурс (у даљем тексту: пријава) се подноси на посебном пријавном обрасцу – Образац 1, који је саставни део конкурсне документације, а који се, заједно са Конкурсом, објављује на:

- интернет презентацији „Центра за културу и библиотеке“ – <https://centarzakulturuknic.rs/>

Документација која се подноси на конкурс састоји се из уредно попуњеног Обрасца 1 (читко хемијском оловком, или на рачунару, или на писаћој машини) уз који се прилажу:

- 1) један примерак визуелног решења, као и примерак визуелног решења у електронској форми (послат на мејл адресу [kulturni.centar@knic.com](mailto:kulturni.centar@knic.com) или достављен на УСБ уз пријаву);
- 2) Копију личне карте за физичка лица, односно копију из регистра за правна лица

Пријава мора бити достављена у запечаћеној коверти, заштићеној од оштећења која могу настати у транспорту, а предаје се непосредно или поштом, са назнаком: „Комисији за избор визуелног решења“. У супротном сматраће се да не испуњава формалне услове за избор и неће бити предмет разматрања и одлучивања.

Предња страна коверте мора садржати следеће податке:

- 1) тачан назив примаоца са адресом: „**Центар за културу и библиотека**“, **Димитрија Михаиловића 1, 34240 Кнић**;
- 2) назнаку: „Комисији за избор визуелног решења“.

Задња страна коверте мора садржати име, односно назив подносиоца пријаве са адресом и контакт телефоном.

Примљене пријаве са пратећом документацијом не враћају се подносиоцима, већ представљају архивску грађу конкурса.

Рок за подношење пријаве на конкурс је 25.11.2024. године.

### IV Критеријуми и мерила за оцену пријаве

Пријава мора садржати:;

- 1) име/назив подносиоца пријаве;
- 2) адресу односно седиште подносиоца пријаве;
- 3) изјаву да су сви наведени подаци истинити.

Пријава ће бити разматрана само ако испуњава следеће формално – правне услове:

- 1) да је поднета на прописаном обрасцу – образац 1, који је читко попуњен ручно хемијском оловком или на рачунару или писаћој машини;
- 2) да садржи све доказе и прилоге прописане Конкурсом;
- 3) да је поднета у року прописаном Конкурсом, као и
- 4) да је поднета у броју примерака и на начин прописан Конкурсом.

Пријава се сматра благовременом уколико је поднета на начин прописан конкурсом. На рачунање рокова примењују се одговарајуће одредбе закона којим се уређује општи управни поступак.

Све пријаве које нису благовремене, као и оне које не испуњавају формалне услове прописане Конкурсом биће одбачене.

Критеријум, у погледу садржине и квалитета, на основу којег ће се оцењивати визуелна решења пријављена на Конкурсу је усклађеност визуелног решења са циљем представљања културног блага Шумадије;

#### **V Начин и рокови за доношење и објављивање одлуке, као и закључење уговора**

На основу предлога Комисије за избор визуелног решења – обележја директор доноси одлуку о избору најбољег визуелног решења – обележја „Виртуелног музеја Шумадије“ – Душа Србије, најкасније 30 дана од дана завршетка рока за подношење пријава.

#### **VI Остале информације**

Све прикупљене податке, „Центар за културу и библиотека“ чува у складу са Законом о заштити података о личности („Службени гласник РС број 87/18).

Контакт за информације: путем е-поште на [kulturni.centar@knic.com](mailto:kulturni.centar@knic.com)

  
В.д. директор  
*Zholerzabet*